

# İSO TÜRKİYE İHRACAT İKLİMİ ENDEKSİ

İstanbul Sanayi Odası

İhracat iklimi Aralık'ta iyileşti



## ÖNEMLİ NOKTALAR

İhracat İklimi Endeksi Aralık'ta 50,5 olarak gerçekleşti

ABD'nin ekonomik aktivitesinde belirgin artış devam etti

Kasım ayındaki kısıtlamaların ardından Avrupa'da toparlanma işaretleri gözlemlendi

## TÜRKİYE İMALAT İHRACAT İKLİMİ ENDEKSİ



### SON 12 AY

Oca-20	51,1
Şub-20	50,4
Mart-20	35,7
Nis-20	19,1
May-20	34,1
Haz-20	47,5
Tem-20	53,0
Ağu-20	52,4
Eyl-20	51,9
Eki-20	51,2
Kas-20	48,9
Ara-20	50,5

Kasım ayında yaşanan hafif bozulmanın ardından Türk imalat sanayi sektörünün ihracat iklimi Aralık'ta iyileşme gösterdi. ABD'de devam eden büyüme, Avrupa'daki toparlanma işaretleri ve Orta Doğu'nun bazı bölgelerindeki iyileşmeler, ihracat iklimindeki güçlenmeyi destekledi.

Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, ulusal PMI anketlerindeki PMI üretim endekslerinin bir araya getirilerek ağırlıklandırılmasıyla hesaplanmaktadır. Ağırlıklar, ihracat pazarlarının Türk imalat sektörü ihracatından aldıkları paylara ilişkin istatistikler kullanılarak oluşturulmaktadır.

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi Aralık'ta yeniden eşik değeri 50,0'nin üzerine çıktı. Kasım'da 48,9 düzeyinde ölçülen endeks Aralık'ta 50,5 olarak gerçekleşti ve Türk imalatçıların ihracat ikliminde ılımlı iyileşmeye işaret etti.

Kasım ayındaki kısıtlamaların ardından Avrupa'nın bazı bölgelerinde koronavirus (COVID-19) salgınına

yönelik sınırlamaların gevşetilmesi, ihracat pazarlarının talep koşullarındaki güçlenmede etkili oldu.

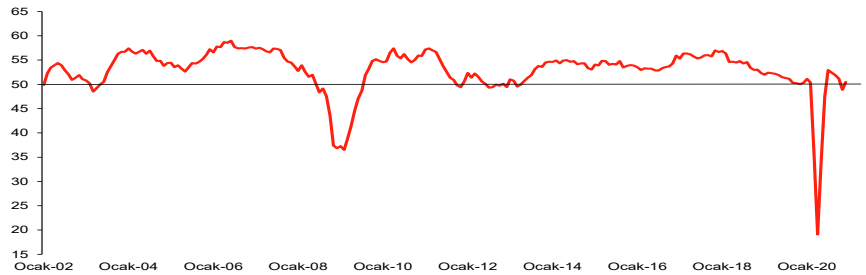
Almanya'daki üretim artışı yılın sonunda hafif hızlanırken, Birleşik Krallık'ta ise Kasım ayında kaydedilen gerilemenin ardından ekonomik aktivite büyüme bölgesine geri döndü.

Diğer Avrupa ekonomilerine bakıldığında, Fransa, İtalya ve İspanya gibi ülkelerde daralmanın yavaşladığı gözlemlendi. Hollanda'nın imalat sanayi üretiminde keskin bir artış gerçekleşti ve büyüme önceki aya göre ivme kazandı.

Türk imalat sanayi ihracat pazarının yaklaşık yüzde 5'ini oluşturan ABD'de üretim 2020'nin son ayında belirgin şekilde artmaya devam etti. Bununla birlikte, Kasım'da beş buçuk yıllık rekor seviyeye ulaşan büyüme hızı Aralık'ta son 3 ayın en düşük seviyesinde gerçekleşti. Diğer Kuzey Amerika ülkelerinden Kanada'nın imalat sanayi üretimi yaklaşık iki buçuk yılın en yüksek oranında arttı.

## İmalat PMI İhracat İklimi Endeksi

mea, >50= önceki aya göre iyileşme



Bazı Orta Doğu ülkelerinde iyileşen performans, Türk imalat sanayi ihracatçılarının beklentilerini olumlu etkiledi. Kasım'daki düşüşün ardından Birleşik Arap Emirlikleri'nde ekonomik aktivite artış gösterirken Suudi Arabistan'da büyüme hızı Kasım 2019'dan beri en yüksek düzeye çıktı. PMI endekslerinin hesaplandığı ekonomiler içerisinde Tayvan'dan sonraki ikinci en güçlü üretim artışı Suudi Arabistan'da gerçekleşti. Diğer Orta Doğu ülkelerinden Katar'da ekonomik aktivite artış kaydederken Mısır ve Lübnan'da düşüş gözlemlendi.

Tayvan'ın üretimindeki güçlü büyüme, Asya'nın büyük bölümünde kaydedilen olumlu performans için gösterge niteliğinde oldu. Çin'de ekonomik aktivitenin artış trendi sekiz aya ulaştı ve Aralık ayında da güçlü seyretti. Hindistan, Endonezya, Güney Kore, Tayland ve Vietnam'da da büyüme kaydedildi. Bununla birlikte, Japonya'nın daralma bölgesinde kalması dikkat çekti.

#### Yorum:

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İhracat İklimi Endeksi hakkında değerlendirmede bulunan IHS Markit Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi:

“2020'nin son ayına ilişkin veriler, Türk imalat sanayi ihracatçıları için iyileşen bir görünüme işaret etti. Avrupa'nın büyük bölümünde Kasım ayında uygulanan COVID-19 kısıtlamalarının gevşetilmesi ve ABD'deki talebin güçlü bir şekilde büyümeye devam etmesi bu iyileşmede belirleyici oldu. Salgın geniş çapta yayılmaya devam ettiği için yakın gelecek halen yüksek derecede belirsizlik taşıyor. Ancak aşı alanında yaşanan gelişmeler, ihracatçıları için 2021'in ilerleyen dönemlerinde daha güvenilir talep iyileşmeleri olabileceği yönünde umut veriyor.”

#### Daha fazla bilgi için lütfen iletişime geçiniz:

##### İstanbul Sanayi Odası

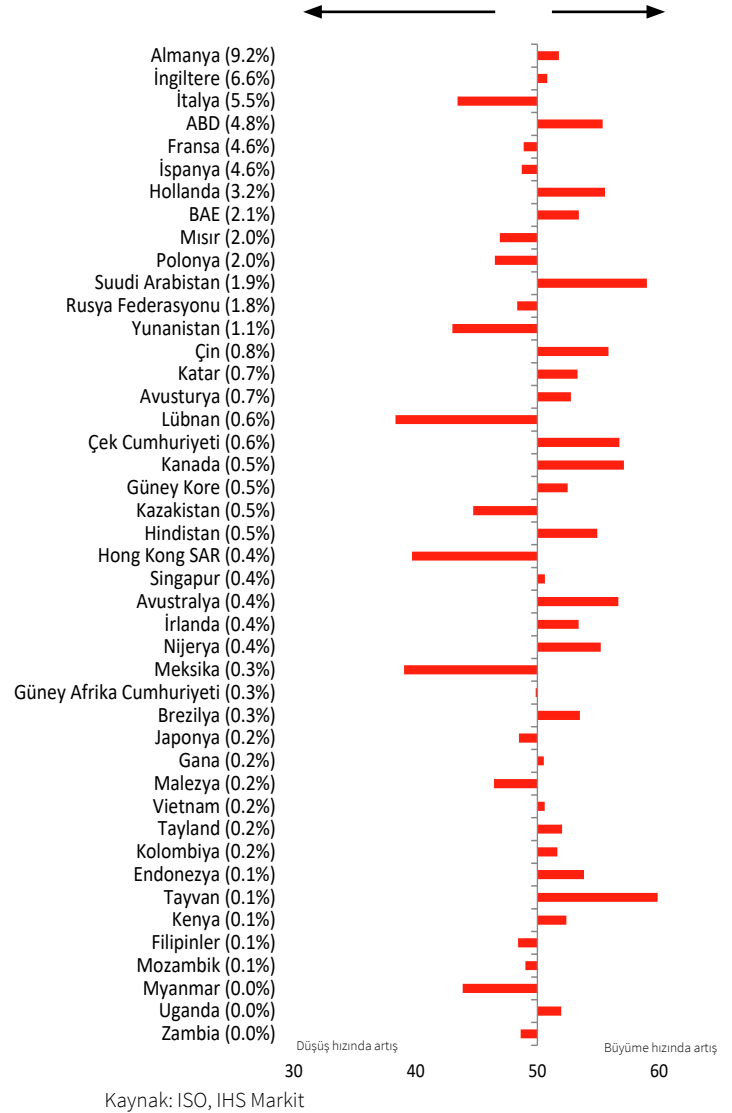
Nesrin Akçay, Ekonomik Araştırmalar ve Kurumsal Finans Şb. Md.

Telefon +90 212 252 29 00 Dahili: 180

Email: nakcay@iso.org.tr

#### Ülke Sıralaması

PMI Üretim Endeksi (2019 yılı ihracat ağırlıklarına göre sıralanmıştır)  
mea, %50= önceki aya göre büyüme



##### IHS Markit

Andrew Harker, Ekonomi Direktörü

Telefon +44 1491 461 008

Email: andrew.harker@ihsmarkit.com

## İhracat İklimi Endeksi Hakkında

İhracat İklimi PMI endeksleri ulusal PMI anketlerindeki üretim trendlerine ilişkin verilerin ağırlıklandırılmasıyla hesaplanmaktadır. Ağırlıklar resmi istatistiklere göre ticaret partnerlerinin ilgili ülkenin dış ticaretine yaptığı katkıların görece öneme göre oluşturulmaktadır. Ulusal PMI anketlerindeki üretim trendlerinin, ilgili ülkelerin Türk imalatçıları açısından öneme göre ağırlıklandırılması sonucunda Türk imalatçıların ihracat pazarlarındaki ekonomik durum hakkında bilgi veren bir öncü gösterge elde edilmektedir. Tüm veriler mevsimsel etkilerden arındırılmıştır.

50,0 eşik düzeyinin üzerinde ölçülen her değer ihracat ikliminde iyileşme olduğunu gösterirken, 50,0 eşik düzeyinin altında ölçülen değerler ise bozulmaya işaret etmektedir. Ölçülen değer 50,0 eşik düzeyinden ne kadar uzaksa ihracat iklimindeki değişim o kadar yüksektir.

## İstanbul Sanayi Odası Hakkında

Kurulduğu 1952 yılından bu yana üyelerinin Türkiye ekonomisine katkılarından aldığı güçle faaliyetlerini sürdüren İstanbul Sanayi Odası (İSO), Türkiye'nin en büyük sanayi odası, Türk sanayisinin de en güçlü temsilcilerinden biridir. İSO üyeleri tarafından yaratılan katma değer Türkiye sanayi sektörü katma değeri içindeki payı %40'ın üzerindedir. İSO üyeleri Türkiye sanayi sektörü üretiminin %35'ini gerçekleştirmektedir. Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun yaklaşık %36'sı İSO üyelerinden oluşmaktadır.

İstanbul Sanayi Odası, üyelerine yenilikçi hizmetler sunarak, sanayimizin sürdürülebilir gelişmesini desteklemekte ve rekabet gücünün gelişmesine katkıda bulunmaktadır. Bu amaçla; inovasyon, teknoloji geliştirme, üniversite-sanayi işbirliği, mesleki eğitim, uluslararası ilişkiler, çevre ve enerji gibi sanayimiz için hayati önem taşıyan konularda yurt içi ve uluslararası ortaklıklarla yeni projeler ve hizmetler geliştirerek sanayicilerimizin kullanımına sunmaktadır. İstanbul sanayisi ile ilgili en geniş bilgi birikimine sahip olan İSO, gerçekleştirdiği ekonomik araştırmalar ve derlediği verilerle bir yandan sanayicilerimize yön gösterirken diğer yandan ekonomi ve sanayi politikalarının şekillenmesine katkıda bulunmaktadır.

## IHS Markit Hakkında

IHS Markit (NYSE: INFO), dünya ekonomisine yön veren pazarlar ve sektörler hakkında bilgi, analiz ve çözümler üreten dünya lideri bir şirkettir. Finans dışı özel sektör, finans sektörü ve kamudan oluşan geniş müşteri yelpazesine operasyonel verimliliklerini artırmalarını, sağlıklı ve bilgili karar almalarını sağlayacak yeni nesil bilgi, analiz ve çözümler sunmaktadır. IHS Markit'in özel sektör ve kamuda 50.000'den fazla kilit müşterisi bulunmaktadır. Fortune Global 500'ün yüzde 85'ine ve dünyanın lider finans kuruluşlarına hizmet vermektedir. Genel Merkezi Londra olan IHS Markit, sürdürülebilir ve karlı büyümeyi benimsemiş bir şirkettir.

IHS Markit, IHS Markit Ltd.'nin kayıtlı ticari markasıdır. Diğer bütün şirket ve ürün isimleri ilgili sahibin ticari markası olabilir. Copyright © 2021 IHS Markit Ltd. Tüm Hakları Saklıdır.

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İhracat İklimi Endeksi'nin fikri mülkiyet hakları IHS Markit şirketine aittir veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. Önceden IHS Markit'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtım veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır. Buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmaller veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle IHS Markit'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. IHS Markit, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arızı veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. Purchasing Managers' Index™ ve PMI® Markit Economics Limited şirketinin ticari markalarıdır veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. IHS Markit, IHS Markit Limited şirketinin ticari markasıdır.